

USN Handelshøyskolens strategiplan 2022-2026 tar utgangspunkt i USNs strategi for samme periode. Strategiplanen innledes med Visjon (1) og etterfølges av Verdigrunnlag (2), USN Handelshøyskolens profil (3) og ambisjoner og mål (4). Strategiplanen suppleres av egne handlingsplaner for studietilbudsporteføljen (okt. 2022) og FoUI-virksomheten (okt. 2022). Instituttens tiltaksplaner (desember, 2022) beskriver hvordan ambisjoner og mål skal nås.

1. VISJON

USN Handelshøyskolen skal være regionalt forankret og internasjonalt anerkjent. Den skal kjennetegnes av tverrfaglighet og formidling av kunnskap basert på kritisk refleksjon, vitenskapelige metoder, dannelse og åpen forskning. Rom for demokratisk meningsbrytning skal være en selvfølge. Kandidater fra USN Handelshøyskolen skal bidra til bærekraftig verdiskaping, velferdstjenester, omstilling og samfunnsutvikling i tråd med verdigrunnlaget.

2. VERDIGRUNNLAG

USN Handelshøyskolens samfunnsoppdrag er å utdanne, forske og formidle. Gjennom profesjonsrettet, arbeidslivsorientert og samfunnsrelevant utdanning og forskning skal USN handelshøyskolen medvirke i utformingen av omgivelsene. Basert på USN sitt verdigrunnlag skal USN Handelshøyskolen være:

Tett på samfunns- og arbeidsliv der folk bor og arbeider:

Kunnskaps- og kompetanseutvikling skjer gjennom samarbeid og samskaping på tvers av fag og profesjoner med regionale, nasjonale og internasjonale partnere. Tilstedeværelse på flere campus og samspillet med næringsliv, offentlig virksomhet og frivillige virksomheter gjør at USN Handelshøyskolen kan ta en ledende rolle i innovativ samfunnsutvikling.

Bærekraftsorientert:

Gjennom fremragende kompetanse og kunnskap skal utdanningstilbudene og FoUI-arbeidet bidra med kunnskapsgrunnlaget for en bærekraftig samfunnsutvikling og verdiskaping. Studenter og ansatte skal engasjere seg i de store samfunnsutfordringene og være ressurser for omstilling og utvikling regionalt, men også nasjonalt og internasjonalt.

Nyskapende:

Bærekraftig samfunnsutvikling krever ny kunnskap og nye tilnærminger. Gjennom kreative, tverrfaglige arbeidsfellesskap skal universitetet styrke forskningsbasert innovasjon og kulturell, sosial og økonomisk verdiskaping. Studentene skal møte kreativ og innovativ læringstilrettelegging. Kjernevirksomheten skal stimulere nysgjerrighet og entreprenørskap, utfordre kunnskap og resonnementer og være pådriver for samfunnsutvikling.

3. USN HANDELSHØYSKOLENS PROFIL

USN Handelshøyskolen har i dag 4700 studenter, 230 ansatte og er lokalisert på fem campus: Bø, Drammen, Kongsberg, Ringerike og Vestfold. Campusspredning og -størrelse er en styrke når det gjelder regional samhandling som bidrar til kompetanse, utvikling og forskning.

USN handelshøyskolen har en «managementorientert» profil med satsingsområdene innovasjon, ledelse og markedsføring. Bedriftsøkonomisk analyse inkludert regnskap og revisjon skal suppleres som fokusområde. USNs handelshøyskoletilnærming integrerer videre samfunnsvitenskapelige disipliner, inkludert samfunnsanalyse, og IT med tverrfaglige

valgmuligheter som supplement til satsingsområdene. Disiplinfagene skal inngå i hovedprofilen og motsatt. Siviløkonomutdanningen med bachelor- og masterprogram innen økonomi og ledelse i bred forstand er kjerneprogram i utdanningsporteføljen. I tillegg tilbys ph.d.-programmet i Management hvor markedsføring, innovasjon og ledelse er særlige fokusområder.

Profildefinisjonen skiller USN Handelshøyskolen fra tradisjonelle handelshøyskoler. Slik sett skal den også bidra til ansvar for og styrking av faglige bidrag til USNs øvrige profesjoner (ingeniør-, maritim-, lærer, helse- og sosialfaglige utdanninger) og kultur- og miljøfag, spesielt med vekt på ledelse. Gjennom videreutvikling av bl.a. studietilbud innen rammen av konseptet for «industriakademiet», internship, bachelor- og mastergradsoppgaver, forsknings- og utviklingsarbeid, vil USN Handelshøyskolen legge til rette for en tett kobling mellom studenter, academia og arbeidslivet.

Internasjonalt forskningssamarbeid bidrar til å styrke USNs posisjon på den internasjonale forskningsarenaen. Internasjonalt utdanningsamarbeid styrker studentenes attraktivitet og bidrag til videreutvikling av nærings- og arbeidsliv, offentlig sektor, verdiskaping og velferd.

Gjennom definerte ambisjoner og mål skal studenter, samarbeidspartnere og ansatte i 2026 oppfatte USN Handelshøyskolen med styrket attraktivitet sammenlignet med i 2022.

4. AMBISJONER OG MÅL MOT 2026

- Forståelse for prosesser og tiltak som stimulerer til utvikling av kunnskap og kompetanse for grønn omstilling og bærekraftig økonomisk, sosial og kulturell nyskaping skal ha fokus i utdannings- og FoUI-virksomheten.
- Studentaktive og arbeidslivsrettede læringsprosesser inkludert digital kompetanse skal kjennetegne utdanningene. Ressurskategorien FPU er et virkemiddel for ambisjonen.
- Forskningsgruppene skal kjennetegnes ved aktiv publisering på høye nivåer på AJG-listen og NSD, samt anerkjente kanaler for kunstnerisk utviklingsarbeid, samtidig som forskningen formidles populærvitenskapelig.
- Kandidatproduksjon, student- og ansattmobilitet, publisering og eksternt finansiert FoUI og EVU-aktivitet skal øke. Dette kan skje gjennom resultatbaserte aktiviteter.
- USN Handelshøyskolen skal oppnå internasjonal akkreditering av bachelor i økonomi og ledelse (EFMDs programakkreitering) og videreutvikles til en internasjonalt akkreditert handelshøyskole i neste strategiperiode (f.eks. AACSB eller EQUIS).
- Ambisjonen om styrket fag- og tilbudsutvikling, attraktivitet og finansiering for å bli en velrennomert handelshøyskole med finansiering til 5000 studenter skal ha fokus.
- Institutter og forskningsgrupper skal utvikle planer og tiltak for ambisjoner og mål.

For å nå ambisjoner og hovedmål forutsettes økt samarbeid på tvers av fag og studiesteder, kompetansestyrking, kapasitetsøkning og en hensiktsmessig og effektiv organisering. Utdanningsprogrammene, fra kortere kurstilbud via bachelor til og med ph.d., skal utdanne kandidater som er attraktive for videre studier og for arbeidslivet.

Den faglige aktiviteten skal bidra til utvikling av et sosialt inkluderende læringsfellesskap. Administrative støttefunksjoner er en viktig del av fellesskapet og læring er en aktiv prosess som skjer i samspill mellom studenter og ansatte og studenter og ansatte imellom. Bruk av digitale verktøy skal styrke læringsprosessene faglig og pedagogisk. Ansatte og studenter skal kjenne tilhørighet, trivsel og trygghet. God personalledelse er derfor vesentlig og skal bidra til utvikling av et godt arbeidsmiljø og stimulerende samarbeid.